

三门峡职业技术学院“六步四结合”创新型系列教材
三门峡职业技术学院教材基金资助项目

旅游电子商务

张敏 主编

三门峡职业技术学院“六步四结合”创新型系列教材
三门峡职业技术学院教材基金资助项目



旅游电子商务

LÜYOU DIANZI SHANGWU

张敏 主编

中原出版传媒集团
大地传媒

大地出版社

大地出版社

前言



伴随着我国旅游业的发展，旅游业内不断涌现新的商业模式，旅游业和电子商务结合日益紧密。旅游电子商务作为“互联网+旅游”的重要内容，成为旅游业发展的新趋势，在国际、国内广受重视，发展迅速。旅游电子商务将旅游活动与电子商务完美融合，为旅游者带来了便捷，也给旅游从业者提出了新的要求。

本教材是遵照《教育部关于深化职业教育教学改革 全面提高人才培养质量的若干意见》的文件精神，总结多年的课程教学改革研究和实践，在三门峡职业技术学院“六步四结合”课程教学模式改革实践的基础上编写而成的。

本教材立足于高职高专教学层次，从旅游管理类专业学生的核心工作岗位所需要的工作能力出发，努力培养高职学生在线商旅能力和实际操作应用能力。结合学院提出的“六步四结合”教学模式，根据旅游电子商务职位类型及岗位要求，本教材以“项目导向、任务驱动”教学理念，全面实现“教、学、做”相结合。

本教材具有以下特点：

1. 以高职旅游专业学生对旅游电子商务的认知顺序及相关旅游企业工作流程为主线设置教学内容。以任务导入为核心，以知识基础为载体，激发学生的学习兴趣，有利于学生自主学习；内容设计上循序渐进，由浅入深，利用任务实施和拓展提高环节，加深学生对知识点的理解和掌握。

2. 教材根据职业能力训练项目的需要，在每一个任务中提供相应的职业能力训练平台。针对每个任务的实施过程制定针对性的任务考核表，使得过程考核有据可依，可实施性很强。

3. 在保证学生掌握基本概念、基本理论、基本技能的前提下，内容尽可能从岗位的实际出发，最大限度地减少现有岗位中不直接应用的理论知识，尽可能地增加应用知识和技能内容，培养学生的应用能力。

4. 利用二维码数字技术扩容教材，使教学内容直观易学、生动丰富。教材以二维

码为载体,利用现代数字技术手段,针对某些不便理解的实操步骤和知识点,链接出相应的视频、解说图文等课程资源,既拓宽了教师的教学方式,又便于学生理解教材内容,激发学习兴趣。

5.作为高职高专教材,本教材力求概念把握准确,叙述深入浅出,层次分明,详略得当,语句流畅,体现了较好的“可教性”和“可自学性”。

本课程的教学改革方案、单元说课方案在三门峡职业技术学院开展的“三说”(说专业、说课程、说项目)教学改革中经过了企业专家、课程专家、专业教师和学生的多次研讨和修改,教材编写大纲及教材初稿通过三门峡职业技术学院“六步四结合”创新型教材编审委员会的审定,入选三门峡职业技术学院教材出版基金项目,也是三门峡职业技术学院省级高职品牌院校建设的一项成果。在此表示衷心感谢!同时我们在编写过程中还参考和引用了大量旅游电子商务方面的教材、专著和部分论文以及相关网站的资料,在此一并向相关作者表达我们诚挚的谢意。

本教材是在三门峡职业技术学院“六步四结合”教学模式基础上的创新和探索,由张敏主持编写。本书模块1项目2、模块2和模块6由张敏编写。模块3、模块4和模块5由狄盼盼编写,张金龙参与了模块1项目1和模块7的编写。

由于编者水平有限、时间较为紧迫,书中不足和错漏之处在所难免,恳请批评指正。

编者

2016年5月

目 录

模块 1 走近旅游电子商务

项目 1 认识电子商务

- 任务 1 认识电子商务002
- 任务 2 移动电子商务009
- 任务 3 电子商务的电子支付017

项目 2 旅游电子商务的认知

- 任务 1 初步认识旅游电子商务030
- 任务 2 熟悉旅游电子商务网站037

模块 2 旅游目的地电子商务的管理与运用

项目 1 旅游目的地电子商务及应用

- 任务 1 旅游目的地的网上考察049
- 任务 2 旅游目的地营销系统及应用063

项目 2 旅游目的地网络营销

- 任务 1 建设旅游目的地网站077
- 任务 2 旅游目的地的网络营销087

模块 3 酒店电子商务的应用与网络营销

项目 1 酒店电子商务的应用

- 任务 1 酒店电子商务应用认知100
- 任务 2 酒店电子商务的内部信息管理109

项目 2 酒店电子商务的网络营销及推广

- 任务 1 酒店电子商务的网络营销120

模块 4 景区电子商务的应用与运营

项目 1 景区电子商务系统的应用

- 任务 1 景区电子商务的认知133
- 任务 2 景区电子门票系统的应用143

项目 2 景区电子商务的网络营销及未来发展

- 任务 1 景区电子商务的网络营销157
- 任务 2 构建智慧景区164

模块 5 旅行社电子商务的应用与运营

项目 1 旅行社电子商务的应用

- 任务 1 旅行社电子商务的常见模式176
- 任务 2 旅行社信息管理系统的应用186

项目 2 旅行社电子商务的网络营销及推广

- 任务 1 旅行社网络营销及推广197

模块 6 餐饮电子商务的应用与运营

项目 1 餐饮电子商务的应用

- 任务 1 餐饮电子商务的常见模式208
- 任务 2 餐饮电子商务的信息管理220

项目 2 餐饮电子商务的网络营销及推广

- 任务 1 餐饮电子商务的网络营销234

模块 7 旅游电子商务的信息安全规范与发展

项目 1 旅游电子商务的安全

- 任务 1 旅游电子商务的安全管理245
- 任务 2 如何安全完成移动电子交易256

项目 2 旅游电子商务创新与发展

- 任务 1 旅游电子商务创新与发展267

三门峡职业技术学院“六书四单”一流课程建设教材
三门峡职业技术学院旅游管理专业基础课程系列教材

旅游电子商务

张敏 主编



ISBN 978-7-5347-8948-9



9 787534 789489 >

定价：42.00元

大象出版社