

基于六步四结合“高职就业与创业训练”课程设计的理论和实践研究(概要)

课题组负责人:齐潇晓

课题组成员:刘雯雯 刘丰年 赵立新 朱丹果 刘通

课题成果:科研报告

课题编号:SZY-2016-034

在国家大力提倡和鼓励高校毕业生自主创业的背景下,全国各高职院校都在积极探寻适合高等职业教育创业教育的教学模式,探索适应企业人才需求的创业教育教学内容和教学方法的改革,近几年很多高校非常重视这门课程,也在不断地研究本门课程的内容设计和教学方法,并且纷纷推出了相关经验和模式,但是就如何上好这门课还缺乏较为系统的梳理和科学的探索。

一、本课题背景和选题意义

(一)高职“就业与创业训练”课程设计的选题背景

《教育部关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作通知》规定:“各地各高校要把提高教育质量作为创新创业教育改革的出发点和落脚点,促进专业教育与创新创业教育有机融合。从2016年起所有高校都要设置创新创业教育课程,对全体学生开发开设创新创业教育必修课和选修课,纳入学分管理。”^①因此,研究高职院校如何有效实施就业与创业教育就成为高职院校目前面临的亟需解决的重要课题。本课题针对目前国内高职院校就业与创业教学中存在的问题,尝试将项目教学法引入高职就业与创业教学中,以便提高“就业与创业训练”课程的教学效果。

我们在长期的课堂教学积累中发现还是存在有一些问题,如:(1)课程主题单

^①《高等教育法》1999.9.

一片面,创新创业理念滞后。高校的就业创业课程过于强调就业认知、求职技巧、择业能力,弱化了学生实践素质的培养。(2)实践性课程资源整合不足,在当前的课程中忽视了实践指导课的补充以及学院众创空间资源的联合运用,造成课程理论性太强,实践活动不足,降低了课程有效性。(3)教学方法较为单一,很多就业与创业课程还停留在传统的教师单向灌输的教学形式上,课堂现场师生互动体验不多。反思这些问题,我们需要对课程的教学目标、内容、形式、方法、考核等进行系统的整合和优化,需要对教学本身进行思考、梳理和系统设计,真正实现通过学习课程帮助学生探索自我、探索工作世界、提高就业能力以及胜任职场的能力,培养学生创新思维,提高他们的创业意识。

(二)基于六步四结合“高职就业与创业训练”课程设计的选题意义

我院六步四结合课改文件中对“六步四结合”做了详细的解释:“六步,是指用设计课程教学的六个要素,即:①课程定位,②课程目标,③内容模块,④训练平台,⑤教学过程,⑥考核评价。这六步是有顺序的,体现了“以课程目标为基础,课程内容为核,课程实施为关键的课程设计逻辑序列。”^①“四结合即课程设置与岗位职业能力结合,教学过程与职业工作过程结合,教学内容与职业工作任务结合,考核评价与职业能力养成结合。四结合是对六步的进一步深化和具体化,是保证六步顺利实现的关键和着力点。”^②

我们把六步四结合作为本课题的指导思想,根据高职院校的人才培养目标,结合高职学生的实际情况,对就业与创业课程进行教学设计,以学院“说课程”活动为依托,从本门课的教学目标、内容模块、训练平台、考核评价这几方面进行重新构建,设计项目任务,整合课堂资源和实践资源,把实践环节融入到课堂理论中,使得就业与创业课程在内容模块、教学授课和考核评价上突破传统的理论灌输的模式,转变为互动完成任务的教学模式。高职院校就业与创业教学实效性差,引进项目教学法能提高它的效率,可以促进本课程教学的有效开展。根据这一年来的项目化教学尝试,学生对项目化教学模式评价很高,根据调查问卷的反馈,学

①三门峡职业技术学院《关于认真开展“说课程”活动》[Z],2013(9) .

②三门峡职业技术学院《关于认真开展“说课程”活动》[Z],2013(9) .

生表示这种模式能吸引他们的关注和参与。因此,本课题符合当前就业与创业课程教学改革的研究需求,具有一定的学术研究价值和现实意义。

二、“高职就业与创业训练”课程教学设计的研究思路

(一)“高职就业与创业训练”课程设计的基本依据

我们根据“就业与创业”课的课程指导思想进行课程设计,在设计课程内容的过程中,立足于以下几方面:

1.立足于课程整体教学目标,确保课程的方向性

通过课程教学,学生能够明确职业目标,把职业目标和自身专业、性格以及所处的家庭和社会环境相结合设计职业生涯规划;掌握求职技能,养成过硬的职业素养,以便于学生进入职场后能有更大的成长空间,实现职业上的自我发展;学习就业与创业的基本知识,培养创新意识,具有创业意愿,提高创业素养能力。

2.以项目为载体整合教学内容,确保教学设计的整体性

“项目教学法是学生和教师共同完成一个完整的项目工作,它集中在某一个学科的基础知识和能力,使得学生在完成项目的整个过程中,可以积极地学习、自主地进行知识建构,以现实的学习生成的知识和培养起来的能力为最高成就目标。”^①项目教学就像是一张网,而项目就是网的中心,通过它将所有相关的知识聚合在一起,然后应用到实际的操作中,形成相关的职业素养和创业素质。我们应该遵循教材体系和内容设计,结合当前社会的就业形势实现知识内容的整合,确保提高教学实效性,实现项目化教学设计的整体性和时代性。

3.立足于实践反馈设计项目任务,确保课程的因材施教性

当代高职生思维活跃、眼界开阔、敢于创新,但还有一部分学生认识上有偏差,突出表现为自我认知模糊,无法正确认清自身,好高骛远找不准自己的定位,当理想遇到现实困难时,往往容易动摇,甚至放弃。根据这种情况,我们要以人为本、有差别性的、有针对性的进行项目设计,降低项目任务难度,在项目实施过程中遵循由浅入深的原则。因此教师需要打破教材体系、教学体系和政策体系,要根

^①毛晚堆,杨明,刘冬梅.基于项目教学法的课程教学方法的研究[J].中国电力教育,2009.12

据教学目标和课程内容来选取实用、典型、趣味的项目,选择与高职生相关联的社会生活作为激发学生兴趣的切入点,把教材与现实中就业关系密切的内容进行有效整合,对国家相关的就业和创业政策进行分解,并且和学生进行积极沟通与协商,促使学生在项目实施过程中树立正确的就业观,到适合个人发展的领域和行业进行就业和创业。

(二)高职“就业与创业训练”课程设计的目标

本课题以六步四结合思想为指导,项目任务为驱动的设计理念,立足于校情、学情,对“就业与创业”课程的教学内容、对应的项目活动、教学过程、组织形式、教学考核机制等进行精心设计,使课程内容与学生、社会的实情更加贴近,充分发挥该门课程的就业指导 and 创业引导功能。通过将项目教学法引入高职院校创业教育教学中,其教学目标的设立也应该贴切实际。我们可以将其分为四个部分,第一是课程总体目标,是选择教学内容以及进行教学评定的依据。培养学生储备就业创业知识,掌握就业创业技能,不断增强提高职业素养,为毕业时顺利就业或创业打下良好基础。促使学生正确认识自我,正确定位职业,做到人职匹配,发挥个性特长,挖掘自身潜力,在就业创业中积极探索自我。第二是课程基础能力目标。在教学过程中,教师要求学生应该达到怎样的程度和要求,是项目教学目标的主要依据。第三是职业能力目标。该目标是为每个项目教学所设定,是对具体项目学生行为的规定,主要由教师来进行设计,具有可操作性。培养专业的实务操作能力和创业实践技能。第四是社会能力目标。培养大学生应有的就业使命和创新思维、创业挑战能力,能用相关知识理论分析、解决自己在就业和创业实践中出现的问题。

(三)高职“就业与创业训练”课程内容设计

根据学校的“六步四结合的指导思想”,本书设计8个大模块,20个项目。通过项目研究,对本课程进行一体化教学实施及效果分析,最终能够实现课程内容的普遍性、可实施性,实现课程的一体化教,对课程设计内容、课堂教学模式及考核模式都能起到验证性的作用。我们对“就业与创业训练”课程进行了内容整合,即就业认知与准备、求职方法与技巧、职业适应与发展和创新创业教育四大方面内容。在每个项目里我们都有训练目标、案例导入、知识基础、训练与考核、拓展提高这几方面的内容。大一开设课程《职业素质养成与训练》,大二开设前三部分内

容“就业认知与准备、求职方法与巧、职业适应与发展”,大三开设“创新创业教育”这一部分内容。这种安排更符合学生各种素养和能力的逐渐养成,使学生能够更好地根据自身特点做好职业生涯规划。在实际过程中,我们引导学生根据所处的家庭环境,社会环境评估本人的专业知识结构和实际情况,并且根据制定的职业目标,培养工作岗位需要的职业素养和就业能力。为了增加课程的实用性,本门课程在内容设计上加入更多与大学生就业相关的热点问题,并设计了对应的项目活动。利用项目化教学模式,引导学生积极主动的参与课堂,养成良好的职业素养,比如自我管理能力和沟通能力、创新思维等等。帮助学生掌握就业创业的方法技能,促使学生在职业上的自我实现和发展,下面就每个专题的设计进行详细介绍。

项目名称	课题内容	对应的能力训练项目	学时
课程导入	课程导入	项目 1:明确自己具有的就业能力	1
就业认知	1.综合素质 就业之本	项目 2:我的就业出路在哪里	4
	2.掌握信息 驾驭自我	项目 3:模拟现场招聘	
	3.了解政策 做好准备		
就业准备	1.求职心理调适及训练	项目 4:大学生就业心理测试	4
	2.就业信息的获取	项目 5:我的就业计划	
	3.求职材料的准备	项目 6:制作求职材料	
求职方法与技巧	1.掌握笔试、面试技巧	项目 7:潜能测试	4
	2.注意求职陷阱、与就业维权	项目 8:扫描书中二维码,讨论大学毕业生就业维权途径	
	3.签订就业协议	项目 9:案例讨论	
职业适应	1.职业人生 始于实习	项目 10:活动:解手链	4
	2.初入职场 转变观念	项目 11:活动模拟职场	
	3.转变角色 适应职场		
	4.服务职场 赢在职场		
职业发展	1.做学习型职业人	项目 12:活动:认知终身学习习惯	3
	2.做优秀职业人	项目 13:活动:职业之窗	
	3.做勇敢创业人	项目 14:人物访谈—访谈身边成功的创业人	

项目名称	课题内容	对应的能力训练项目	学时
创新与创业认知	1.创新创业认知	项目 15:头脑风暴:未来十年你理想的生活?可能的实现途径?路在何方	2
	2.创新创业意识和能力	项目 16:观看视频《穿越故宫来看你》,谈一谈创新的重要性	
	3.专业教育与创业教育		
创业准备	1.调整创业心理	项目 17:测试:创业风险	2
	2.评估创业风险		
	3.了解创业政策和流程	项目 18:收集国家和省内创业政策政策	
创业基本路径	1.选择创业项目	项目 19:撰写商业计划书	4
	2.制定创业计划		
	3.评估创业计划	项目 20:项目路演	
复习	复习,准备考试		2
课时总计:30			

(四)课题研究的方方法

1.文献研究法

通过查阅有关高职创业教育和项目教学法的期刊文献和著作,来了解目前国内外关于高职创业教育的发展现状研究和目前研究中存在的问题,以及项目教学法的相关概念、理论基础、特点、设计原则和实施流程等相关内容。

2.比较分析法

通过比较项目教学法和其他教学方法,得出项目教学法在高职教育中的优势。

3.问卷法

通过对我校各个专业的学生进行问卷调查,来了解学生对项目教学法这种新的教学方法的认识和适应情况。

(五)课题研究的步骤

本课题的设计步骤是在坚持六步四结合思想的指导下,通过对相关文献的分析,对项目教学法和其他教学法对比研究,凭借其优势纳入高职就业与创业教学中,从而提出有特色的、符合高职特质的、可操作性的项目教学法的实施方案。总体上来说“提出问题—分析问题—解决问题”的思路和模式。

三、课题取得的成果与实效

(一)教师对于项目教学流程取得的理论成效

教师不但取得了研究报告形式的理论成果,也提升了课堂教学质量。项目教学的流程主要包括以下四大部分:选取和设计项目、项目实施和展示、项目引导和评价、拓展和提高。

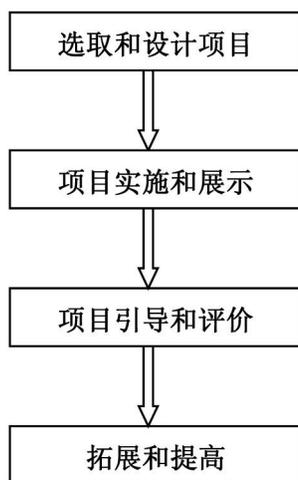


图 1 项目教学法流程

首先,根据教学目标选取项目任务,设计出一个可操作的项目教学方案。教师在学生完全理解任务的前提下,讲解项目及分解任务,下达任务执行书。教师要根据教学方案,给学生讲解项目相关的知识、信息,提供相关的材料,让学生在一定时间范围内能够自行组织、安排学习行为。

其次,项目实施和展示阶段。在此过程中,教师要对完成项目所要用的新知识、新技能进行分析和讲解。教师在这个阶段主要是发挥引导和监督的作用。在教学实践中,项目过程的实施需要学生分组完成,我们选取不同性格类型的学生成立小组,每个小组人数为七到八人,选出组长组织和监督本组项目的开展、活动的设计和实施。每一小组参与一个完整的项目活动,要突出学生自主性学习,强调团队成员的协商研讨。为了避免个别学生滥竽充数、缺乏积极性,在项目实施中,组长要给每个成员分配任务,并做好监督,重视每个人的参与。因此在活动设计中,还设计了一些课堂自由讨论环节等,充分调动每个学生的积极性。每小组通过调

研、讨论、分析、决策等方式协作完成各项任务并在班级进行展示,并且根据要展示的内容选取恰当的方式,比如口头汇报、文档总结、PPT 演示等。在展示项目成果的时候需要学生提前做好充分的准备,熟悉一些技术设备的使用方法。比如展板、幻灯片、电脑、播放各种音像资料的设备等硬件设备,以及一些应用程序等软件设备。

再次,项目引导和评价。当学生在项目实施的过程中遇到困难时教师要给予具体的帮助和引导,发挥好引导者和评价者的作用。教师要帮助学生对项目教学的目标、过程和效果进行反思;让学生评价自己积极参与的行为表现,总结自己的体验;评价学生在项目完成的过程中学到的理论知识和操作技能以及团体合作意识。

最后,拓展和提高。对于那些理论性很强的、必须了解的知识点,在训练与考核平台里有拓展阅读、相关知识点的测试题和二维码做成的知识点链接,让学生做完了再仔细领会,提高对知识的掌握,并且通过项目活动的完成促进个人的发展,以及整个团体协作能力的提高。

(二)学生在课程中取得的实践成效

1.培养团队精神

根据学生性格上的互补组建团队是为了更好的实施项目任务,完成课程作业。基于项目的构思与筛选,对学生进行角色分工,在课堂上以团队形式参与研讨、游戏、发言等活动;在课外以创业团队形式进行团队建设、市场调研、产品推广等活动,课外实践更加强调的通过实地观察、调研、访谈、对话、谈判等手段实现创业知识的学习。

2.培养学生的创新思维

项目化教学需要创设学习内容与现实情况基本接近的情境,即项目的选择。项目以教学的内容为依据,既要包含教学知识点,又能调动学生积极性,让学生既能运用知识,又可以创造发明。选项目时应选择简单和典型的项目,便于学生对知识的消理解。例如,我们在讲创新思维时,知识点学生难以理解,也不懂得创新的重要性,用头脑风暴是可以激发创新思维,但是还要让学生意识到创新的重要性。这里,我们就选取播放视频《穿越故宫来看你》。2016年7月,这个H5火爆朋友圈,视频中一个皇帝从画中走来,戴着墨镜,唱着RAP,发着QQ表情,刷着朋友

圈。这是“腾讯 NEXT IDEA 故宫 QQ 表情创作大赛”的宣传,这位满脸萌萌的皇帝把故宫淘宝的文创产品推向了火爆,2015 年营业额就达到了 10 亿元,故宫淘宝的微信公众号,那些有趣的广告文也拥有十多万粉丝。从这个案例中,我们认识到思维创新非常重要,不仅可以带来文化价值,还可以实现经济价值。然后再选择有一定难度的,促使学生运用新的知识、技能,解决过去从未遇到过的实际问题,让学生独立思考,从而有利于培养学生的创新能力。

3.培养学生的领导能力

项目化教学需要组建项目小组,组长担任“领导”,也可以小组成员轮流担任“领导”。在领导小组活动时,领导者无法独自一人完成所有事情,需要对小组成员进行分工、协调组员的活动。领导者要清楚界定每位成员扮演的角色及每位成员的责任,使成员对团队有归属感。通过明确的授权和分工,组织内的每个人都拥有合理的权力,相应的主人翁意识就会越强,就会越愿意投入。授权其实是在组织范围内分享更广泛的领导力,使领导力超越个体,做好领导、沟通、说服、激励、监督等工作,从而提升领导能力,以多元变化的形式成为团队的力量。

(三)多种教学方法并用提高课堂质量和效果

徐国庆将项目教学定义为“通过完成完整的工作项目,让学生获得相关的知识与技能,并发展职业能力的教学方法”^①。教学方法是教师和学生为了实现共同的教学目标,完成共同的教学任务,在教学过程中运用多种方式与手段的总称。实践证明,传统的灌输式教学模式难以调动学生的积极性,教学过程往往流于形式,难以达到好的教学效果。学生为主体、教师为主导、项目任务为驱动的专题设计,将学生作为教学过程的主角,通过项目活动的开展,既提高学生的学习积极性,又能培养学生调查研究、理性分析问题的能力。

本门课采用项目教学法,教师设计项目,学生共同完成项目任务,通过项目活动发现、探讨、研究问题,教师对学生中存在的错误思想进行纠正和引导,对正确的思想进行强化和升华。根据教学实践,我们根据自己编写的教材科学安排了上述知识点,对教学过程进行如下设计,每项内容设有如下板块:

^①徐国庆.职业教育项目课程原理与开发[M].上海:华东师范大学出版社,2016.

第一,案例导入阶段。先将学生分小组,可以根据不同性格自由组合,学生分组组建团队,并且建立团队档案:包括团队名称、团队口号、团队主管、团队制度、团队成员。先让学生阅读书中的典型案例,将学生带入案例情境中,然后按组讨论客观分析案例,每小组根据讨论情况各派一个代表陈述观点。这一阶段学习过程,主要培养学生分析问题的能力。

第二,选取和设计项目。老师根据书中内容,结合学生专业和实际,选取设计特定的项目,利用网上平台在课前推送任务让学生了解。课堂上老师先简单的给学生讲解重要的理论知识,然后以小组合作的方式共同完成老师布置的项目。在项目设计的过程中,小组合作的方式更能带动每个成员的积极主动参与,能正确客观公正的评价别人及自己的认知,在小组合作中可以互相监督,不断调整自己的定位。这是一堂课的核心阶段,其成功与否,关键在于这一阶段的教学效果。

分解项目:我们要设计趣味的活动吸引学生的关注,引导学生思考问题。这个阶段主要是对项目进行分解,组长对小组的每个成员予以分工,每个成员负责自己的任务。在任务完成的同时,培养了学生团结合作的精神,增强了小组的凝聚力。因此本阶段的设计对于整个课堂教学过程非常重要。

项目展示:教师从每小组当中选择一个代表表达观点,或课后做 PPT 进行课堂汇报。

第三,项目引导及评价过程。

在这一过程中,教师结合学生导入环节的讨论或开展项目活动的相关内容,帮助学生就错误观点或观点不明确的问题进行详细的分析,引导学生对讲授内容的认同,培养学生的就业能力。通过师生互动的融合,达到“教”与“学”的有机统一。

项目评价:教师根据各组学生的讨论、演讲、测评、汇报等情况进行综合评分。

我们以其中的一个小项目为例,例如:我们在职业适应这个模块里设计一个“解手链”的项目活动。

1.项目选取和设计:每组学生 10 人,指定一位小组长,负责本组的讨论并记录活动流程。

2.活动目标:通过讨论分析,深刻领会从小事做起、全局意识、团队合作精神的重要性。

3.实施项目:

(1)学生 10 人左右为一组围成一圈。

(2)教师指示活动程序:举起双手然后交叉放在胸前,再握住旁边人的手。在不松手的情况下,形成一个组员手拉手的几何状况,或方形,或三角形,或菱形。看哪组设计的形式美、有内涵。大家共同想办法,在不松手的情况下做到:使同学之间的手拉手变成正常情况下不交叉的方式。

(3)项目展示:

问题 1:在开始时,同学们是否觉得思路混乱?

问题 2:当解开一点后,同学们的想法是否有改变?

问题 3:最后问题得到了解决,同学们是不是很开心?

问题 4:在这个过程你学到了什么?

第四,训练与考核。这一栏目里我们有相应的测试,趣味的小活动,通过测试和活动巩固学生在课堂中学习的理论知识。

第五,拓展提高。这一栏目里提供和课题内容相关的阅读材料,我们的书中还设有二维码,学生可以通过扫描二维码,观看教学内容中没有、但是和现实很贴近的相关视频资料,提高学生眼界,为学生将来走入职场做好相关准备。比如,书中有关互联网思维的视频,提供给有创业意愿的学生,如果毕业后想创业,可以先做网上的小微企业,甚至可以和家乡特产相结合,这种创业更适合大学生,更具有生命力和发展前景。

在进行教学设计时,还需要多种教学方法相结合,除了项目教学外,还应通过多种教学方法的运用,比如,案例分析法、问题讨论法、实践活动探究法、读书指导法、课堂辩论法等,将课程的内容通过案例、榜样、环境、自我探索等方式渗透到学生的思想中去,促使学生正确认识自我,正确定位职业,做到人职匹配,挖掘自身潜力,在就业创业中积极自我实现和充分发展。

(四)取得的网络教学资源建设

随着信息化时代的全面到来,大学生的交流和学习均离不开互联网这个平台,微博、公众号等互联网+媒体已渐渐取代传统的媒体,直观、开放的新媒体成为大学生获取信息和沟通交流的主渠道。

在教学上,我们打破了原来传统的面授式课堂模式,采用了线上线下结合的混合式教学法,充分利用新型教学工具的优势,结合面授教学,实现了课堂教学的突破。蓝墨云班课、雨课堂等软件的出现为我们提供了方便实施主动学习的平台。我们可以将移动设备引入到我们的教学过程,在混合式教学中引入教学移动学习平台 APP——蓝墨云班课进行教学设计,以学生为中心,让学生带着问题进课堂,以课堂引导为主,以线下学习答疑为辅,实现“教师乐教、学生乐学”。教师在蓝墨或雨课堂 APP 上创建自己的班课,通过在手机上布置课前学习资源、推送小组任务、进行课堂签到。第一、课前预习阶段:主要包括课前学习任务单、教学视频(音频)、课件、PDF 或 Word 文档。教师创建蓝墨云班课后,将学习要求和预习通知等发至云平台,学生可以通过手机随时随地在班课中查看学习资源,系统会对没有及时完成课前学习的学生推送提醒通知,督促学生按照通知利用学习资源做好预习。学生通过查看通知,下载学习资源,自主在线预习。教师开启答疑讨论区与学生在线沟通和答疑解惑,针对共性问题设置课堂重点讲解,让教学更有共性和针对性。不仅方便教师组织开展教学,同时也可大大提高学生的学习兴趣,提高教学质量。第二、课堂教学阶段:课堂上教师通过课件、手机和 PC 端同步应用,穿插进行,根据教学目标和教学内容利用蓝墨云平台发起的课堂互动投票、分组讨论、线上抢答、头脑风暴等学习活动,提高学生的课堂参与度与积极性。并且根据学生的课堂参与度系统自动增加经验值,这也可以作为平时成绩的考量依据。

四、反思和展望

(一)课题存在的不足

经过近一年的探索、研究与实施,基于六步四结合的高职“就业与创业”课程的项目化教学设计符合我院培养模式的需要、符合我院学情特点的需要、符合教师专业特长的需要。通过对学生调查问卷结果的分析统计,多数学生表示喜欢该教学模式,对项目化教学模式给予肯定和支持。但是在实施过程中,结合实践经验,笔者认为还是应该注意一下几个问题。

首先,注意做好课堂知识和实践活动的相互补充。好课堂的标准是课堂教学和实践活动相互补充,相互合作,学生通过项目任务的完成消化吸收教学内容,提

高各方面的实践能力。

其次,注意实践教学的发展以及加强学生的实践能力。根据教学大纲的规定,要在课程设计的过程,根据项目实施需求加强实训基地建设。我院开设了众创空间、孵化基地以及大学生科技园,这些都可以作为实践教学的基地使用,模拟职场训练,让学生在训练中提升就业素养。

最后,还应注意加强对师资队伍的培养。学校应该给就业与创业教师多提供机会外出学习,参加国家级创业指导师的培训,提升其在专业领域的深度和广度。学校还可以引进经过专业培训的创业指导师,引进其他学科的教师,比如心理学专业、法律专业、经济学专业的教师等,以充实就业与创业教师队伍,并且确保教师的定期培训和学习,打造一支高素质的就业与创业教师团队。

(二)展望

就业与创业课的课程建设是需要长时间不断探索,基于六步四结合指导思想来设计教、学、做合一的项目任务,培养学生在规定时间内紧紧围绕项目任务自行组织、安排自己的学习行为,通过自主学习,完成工作任务的能力。以此实现传授型为主体的课程体系向项目引领型课程体系的转变,实现知识体系向能力体系转变的实践教学体系。我们在平时教学中要运用这种教学体系,多组织参加各种创新创业大赛活动,以赛促教,以赛促学,促进学生在比赛活动中的创新思维激发,勇于竞争,全面促进学生职业素质和创业意识的养成。

逐渐健全网络教学资源建设,在网上搭建虚拟的创业实践平台,设置创业场景,让学生描述商业模式和商业逻辑图,进行沙盘模拟训练,完成项目路演,让学生团队在虚拟的创业平台上共同完成创业历程。通过从创业项目的设计到企业正式营运的全过程模拟实践,提高学生的创业知识,激发起学生的创业激情,在虚拟的创业平台上展示学生的创业技能。还可以通过QQ、微信等新媒体途径,建立一个吸纳教师、在校生、毕业校友、专业从业人员等共同参与的网路学习社区,这一社区可以共享学习资料、交流经验知识。运用网络化的教学资源进一步提升职业院校师生信息化素养,为以后的信息化课程建设打下了一定的基础。