

三门峡职业技术学院“六步四结合”创新型系列教材
三门峡职业技术学院教材基金资助项目

市场调查实务

马华敏 主编

三门峡职业技术学院“六步四结合”创新型系列教材
三门峡职业技术学院教材基金资助项目



市场调查 实务

SHICHANG DIAOCHA SHIWU

马华敏 主编

中原出版传媒集团
大地传媒

大地出版社

大地出版社

前 言



本教材是遵照《教育部关于深化职业教育教学改革 全面提高人才培养质量的若干意见》的精神，总结多年来的课程教学改革研究与实践，在三门峡职业技术学院“六步四结合”课程改革研究与实验成果的基础上编写而成的。

本教材包括市场调查的认知、调查方案的设计、调查问卷的设计、调查方式的选择、调查方法的选择、调查资料的整理、调查资料的分析、调查报告的撰写与汇报等内容。

本教材具有以下特色：

1. 以市场调查的工作流程为主线设置教学内容，以任务实施为核心，以知识基础为载体，激发学生的学习兴趣，有利于学生自主学习；内容设计上循序渐进，由浅入深，利用任务实施和拓展提高环节，加深学生对知识点的理解和掌握。

2. 根据职业能力训练项目的需要，在每一个任务中都穿插相应的职业能力训练平台。针对每个任务的实施过程制定针对性的考核表，使得过程考核有据可依，可实施性很强。

3. 利用二维码数字技术扩容教材，使教学内容直观易学、生动丰富。教材以二维码为载体，利用现代数字技术手段，针对某些不便理解的实操步骤和知识点，链接出相应的视频、解说图文等课程资源，既拓宽了教师的教学方式，又便于学生理解教材内容，激发学习兴趣。

4. 在保证学生掌握基本概念、基本理论、基本技能的前提下，内容尽可能从岗位的实际出发，尽可能地增加工作岗位需要的应用知识和技能，培养学生的应用能力。

5. 作为高职高专教材，本书力求概念把握准确，叙述深入浅出，层次分明，详略得当，语句流畅，体现了较好的“可教性”和“可自学性”。

全教材共有3大模块，8个项目，22个任务，每一个模块都编排了目标导航，每一个项目都编排了职业能力目标、基础能力目标、社会能力目标、项目小结及项目训练平台等，每一个任务都编排了任务导入、知识基础、任务实施、任务考核、训练平

台等内容。

本教材由三门峡职业技术学院马华敏老师任主编，任晶洁任副主编，其中马华敏编写模块1的项目3、模块3的项目2，任晶洁编写模块1的项目2、模块3的项目1，李金秋编写模块3的项目3，王俊文编写模块1的项目1，范高峰编写模块2的项目1，吕宇栋编写模块2的项目2。

本课程的教学改革方案与单元设计文本在三门峡职业技术学院“三说”教学改革中经过了企业专家、课程专家及学生代表的多次研讨与修订，教材的编写大纲及初稿通过了三门峡职业技术学院“六步四结合”创新型系列教材编写审委会的审定，入选三门峡职业技术学院教材基金资助项目。同时，本教材也是三门峡职业技术学院省级高职品牌院校建设的一项成果。

在编写过程中，我们参阅了大量国内外同类教材和专家学者的研究成果，在此谨向各位作者致谢。同时，由于编者水平和能力有限，书中还有许多不成熟的地方，恳请广大读者不吝赐教。

编者

2016年5月

目 录

模块 1 调查前的准备

项目 1 市场调查的认知

- 任务 1 认知市场调查002
- 任务 2 认知市场调查机构及人员 017
- 任务 3 确定市场调查的目标025

项目 2 调查方案的设计

- 任务 1 设计调查方案初稿033
- 任务 2 讨论与修改市场调查方案 045

项目 3 调查问卷的设计

- 任务 1 设计调查问卷的初稿050
- 任务 2 设计调查问卷中的问题及答案 061
- 任务 3 调查问卷的评估及修改073

模块 2 调查的组织实施

项目 1 调查方式的选择

- 任务 1 认识普查和抽样调查 081
- 任务 2 随机抽样方式的选择和应用 088
- 任务 3 非随机抽样方式的选择和应用 098

项目 2 调查方法的选择

- 任务 1 文案调查法 109
- 任务 2 实地调查法 120
- 任务 3 网络调查法 142

模块3 调查结果的处理

项目1 调查资料的整理

- 任务1 调查资料的审核确认 157
- 任务2 调查资料的编码 164
- 任务3 调查资料的汇总 175

项目2 调查资料的分析

- 任务1 认识调查资料的分析 192
- 任务2 定性分析法 201
- 任务3 定量分析法 210

项目3 调查报告的撰写与汇报

- 任务1 调查报告的撰写 223
- 任务2 调查报告的汇报 244

- 参考文献 257

三
口
职
业
技
术
学
校
教
材
一
级
学
科
教
材
基
金
助
助
编
写

市场调查实务

马华敏 主编



ISBN 978-7-5147-8986-1



9 787534 789861 >

定价：38.00元

北京
清华大学出版社