



中华玉文化

十六讲

ZHONGHUA YUWENHUA SHIJIUJIANG

许海星 主编

中原出版传媒集团
大地传媒

中原书局

前言



本教材是遵照《教育部关于深化职业教育教学改革 全面提高人才培养质量的若干意见》的精神，总结多年的课程教学改革研究与实践，在三门峡职业技术学院“六步四结合”课程教学模式改革实践的基础上编写而成的。

玉是我们的先祖在与石头长达数百万年打交道的过程中发现的一种温润而有光泽的美石。

从矿物学的角度来看，玉只不过是一种天然的矿石，它是地球上众多矿物岩中的一种。可是，在我国，如果仅仅将玉理解为石头是远远不够的。早在春秋时期，思想家、教育家、儒家学派创始人孔子就认为玉有十一种品德，即“仁、知、义、礼、乐、忠、信、天、地、德、道”。到了汉代，许慎在《说文解字》里解释玉：“石之美者，有五德。”即“仁、义、智、勇、洁”。也就是说，具备以上这些美德的石头，才是我们中华玉文化中所理解的玉，这些品德也是我们应该具备的。

玉石的产地不仅仅局限于中国，在世界各地都有丰富的玉矿产，比如美国、加拿大、俄罗斯、波兰、新西兰、津巴布韦、意大利、韩国等。玉文化最开始也不是中国独有的，其他古老国度也都有自己的玉器文明，只是这些玉器文明在不同的历史时期中断了，只有中国一直将其延续下来并不断地赋予其人文元素将其发扬光大，逐渐形成了辉煌灿烂的中华玉文化。玉文化成为中华民族的一种特殊的文化，根深蒂固。在中国文字里，以“玉”为偏旁的字有 500 多个，含“玉”的词有 1000 多个，基本上是没有贬义的。

“玉”是一切美好事物的象征，古人赞誉人或者物无不以玉言之，例如，“玉容”“玉貌”“玉宇琼楼”；“玉”是高尚品格的象征，“修身如玉”是古人对人格的赞誉；“玉”是民族气节的表现，“宁为玉碎，不为瓦全”谱写着民族正义的颂歌；“玉”是美丽形象的象征，“亭亭玉立”“珠圆玉润”，无不使具有爱美之心的人们由衷地赞誉；“玉”是统治者权力的化身，“玉玺”“玉钺”“玉琮”凝聚着古代国家的最高权力和威严；“玉”是无价的珍宝，“和氏璧”价值连城，演绎出“完璧归赵”的千古绝唱；“玉”



预兆着社会的安宁，国运昌盛，“国运兴则玉业旺”“丰年玉，荒年谷”；“玉”传递着和平的气息，“化干戈为玉帛”，祈愿世界和平共处、友好往来。

本教材结合中国历史，对中华玉文化进行一次全面梳理展示，旨在让同学们通过对中华玉文化的了解，更加深刻地认识我们中华民族悠久灿烂、博大精深的历史传统文化，传递正能量，弘扬主旋律，以增强同学们的民族自信心和自豪感。教材用两节课的时间来介绍中国的“四大名玉”和其他几种典型玉石，用一节课的时间来讲解玉器鉴定方面的知识，用两节课的时间来讲解翡翠知识与鉴定。就是希望让同学们在学习玉文化知识的同时，掌握一些鉴赏与鉴定的技能，具有初步的辨察力。同时，从艺术的角度来分析与欣赏这博大精深、精美绝伦的中华玉文化，对增强同学们的个人修养与素质也大有裨益。

本教材是在三门峡职业技术学院课程改革成果的基础上编写的，课程的整体设计方案、单元设计方案在三门峡职业技术学院“三说”（说专业、说课程、说项目）活动中经过企业专家、课程专家、学院专家和学生的多次研讨与修订，教材的编写大纲和教材初稿通过了三门峡职业技术学院“六步四结合”教材编审委员会的审定，入选三门峡职业技术学院教材基金资助项目。本教材也是三门峡职业技术学院省级高职品牌院校建设的一项成果。

“中华玉文化十六讲”作为公选课，在三门峡职业技术学院已经开课九年了，得到了学院领导和教师同人的关心、支持与帮助，同时也得到了同学们的关注与青睐，在此表示衷心的感谢。

此外，为了使同学们更好地学习鉴赏各种玉器、玉料，教材还以二维码为载体，利用现代数字技术手段，链接出了相应的图文等课程资源，既拓宽了教师的教学方式，又便于学生理解教材内容，激发学习兴趣。

由于编者水平有限，在整理本书的过程中，书中难免有欠妥和错误之处，恳请读者批评指正。

许海星

2016年5月

目 录

第一讲 学习中华玉文化的意义与目的 //

一、学习中华玉文化的意义	002
二、学习中华玉文化的目的	004

第二讲 玉的概念 //

一、玉之缘	005
二、玉养人，人养玉	006
三、玉的概念	007

第三讲 玉文化的概念 //

一、文化的概念	010
二、玉文化的概念	010

第四讲 玉的自然属性 //

一、自然属性的概念	018
二、中国古代的四大名玉	019

第五讲 中国古代其他几种常见的玉石 //

一、蓝田玉	028
二、酒泉玉	029
三、玛瑙	030
四、水晶	033
五、青金石	037
六、碧玺	038



第六讲 玉的人文属性

一、人文属性的概念	042
二、和氏璧的传说	044
三、中国古代玉文化的内涵	045

第七讲 玉的形成与中国古代玉器的制作

一、玉的形成	049
二、中国古代玉器的制作	049
三、玉器的收藏与选购	059

第八讲 中华玉文化的分期与中国古代玉器的时代特征

一、中华玉文化的分期	062
二、中国古代玉器的时代特征综述	063
三、中国古代玉器的时代特征	065

第九讲 中国古代玉器的主要纹饰与龙纹特征

一、中国古代玉器的主要纹饰	073
二、中国古代玉器龙纹的特征	076

第十讲 中国古代玉器的主要类型与用途

一、礼器	088
二、葬器	091
三、佩器	092
四、陈设类玉器	096
五、文玩类玉器	098
六、器皿类玉器	098

第十一讲 中国古代玉器的吉祥如意图案

一、中国古代玉器吉祥如意图案的发展与演变	101
二、中国古代玉器吉祥如意图案的分类	103
三、中国传统吉祥如意图案的特点	114



第十二讲 中国古代的玉石之路

一、玉石之路概述	116
二、玉石之路的时代特征	119

第十三讲 中国古代玉器的鉴定

一、古玉后作和新玉仿古	122
二、皮色、伤残的作伪	125
三、中国古代玉器的鉴定	127

第十四讲 翡翠（一）

一、翡翠的概念	133
二、翡翠的产地分布	133
三、翡翠的特性	134
四、翡翠的分类	135

第十五讲 翡翠（二）

一、翡翠的加工与制作	141
二、翡翠的品级	143
三、翡翠的鉴定	145
四、翡翠的选购	151
五、翡翠的保养	152

第十六讲 三门峡上村岭虢国墓地出土的玉器

一、三门峡水利枢纽建设与虢国墓地的发现	154
二、上村岭虢国墓地的发掘和虢国的历史文化渊源	155
三、上村岭虢国墓地出土玉器的特点	158
四、上村岭虢国墓地出土玉器的历史价值	162
五、上村岭虢国墓地出土玉器的艺术价值	164
六、上村岭虢国墓地出土玉器的人文价值	165
附录：中国古代经典玉雕赏析	167
参考文献	180

二十一世纪高等院校教材·艺术设计类教材系列

中华玉文化十六讲

许宏 主编

中华玉文化 十六讲

ZHONGHUA YUWENHUA
SHIJIUJIANG

ISBN 978-7-5147-1996-0



9 787534 789960
定价：31.00元

大象出版社